

# HEALTHCARE MARKETING.EU

Das Portal zum Fachmagazin für Gesundheitsmarken

[Home](#) | [Unternehmen](#) | [Medien](#) | [Kommunikation](#) | [Köpfe](#) | [Public Affairs](#) | [Termine](#) | [Stellenmarkt](#)

**NEU**

Suche

[Termineintrag](#) | [Abonnement](#) | [Mediadaten](#) | [Heft-Archiv](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#)

## Bücher

Aus Lifestyle wird Healthstyle. Die neue Trendbüro-Studie liefert die Antworten zur Gesundheitswelt der Zukunft!

CORINNA LANGWIESER

### HEALTH STYLE

DIE GESUNDHEITSWELT DER ZUKUNFT

TRENDbüro | **new business** | FORTSCHRITTLICHE MARKETING

[Mehr Infos](#) | [Bestellung](#)

### JAHRBUCH

new business Edition

## BUCH

HEALTHCARE MARKETING

# 2010

[Inhalt](#) | [Leseprobe](#) | [Bestellen](#)

## Kommunikation

Freitag, 24. September 2010

## Kundenmagazine - Newsletter

### Euro RSCG trommelt für neuen Insulinpen von sanofi-aventis



Euro RSCG Life München hat eine Kampagne für den neuen Insulinpen 'ClikStar' von sanofi-aventis gestartet. Der Auftritt läuft unter dem Motto 'von Patienten für Patienten'. Denn an der Entwicklung von ClikStar waren über 2.000 Diabetiker sowie 500 Ärzte und Diabetesberater beteiligt, die den mehrjährigen Entwicklungsprozess mit Wünschen, Tests und Verbesserungsvorschlägen begleitet haben. Der Claim lautet: 'ClikStar. Der Patienten-Pen.'

Für den Launch entwickelte Euro RSCG Life ein Kommunikationspaket für Patienten, Ärzte, Diabetesberaterinnen, Apotheker sowie den Außendienst von sanofi-aventis. Die Toolbox umfasst unter anderem

zielgruppenspezifische Anzeigen, Salesfolder, Messeausstattung, Informationsbroschüren, Patientenausweise, Lenticularkarten, Trainingsmaterialien, Schulungsvideo, Online-Banner, Direct Mailings und unternehmensinterne Kommunikationstools.

Das Kommunikationskonzept entstand im Münchner Büro von Euro RSCG Life unter der Leitung von Friedhelm Wapelhorst (Beratung), Anne Kiechle (Account Management), Rachel Hummel (Text) und Sabrina Fuchs (Art). Verantwortlich bei sanofi-aventis in Berlin ist Dr. Tina Fischbach (Brand Manager Devices).

[zurück](#)

[Druckansicht](#)

(am) 16.09.2010

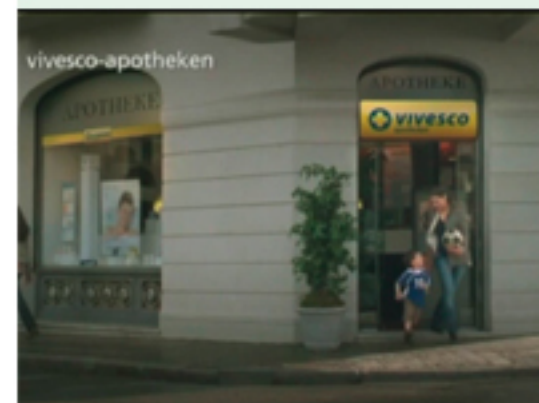
[Artikel empfehlen](#)

## Aktuelles Heft



Ausgabe: 9/2010 • **Inhalt**  
Die September-Ausgabe u.a. mit einem Beitrag zum Thema Sponsoring: 'Tue Gutes und rede darüber ...'

## TV-Spot der Woche



Wir stellen jede Woche einen Werbespot vor. Hier geht es zum aktuellen TV-Spot der Woche. [mehr...](#)