

## Mit abtauchendem Wal die Schweiz erobert

Launchetat von Vascord gewonnen.

Die Münchner Healthcare-Agentur Euro RSCG Life hat sich bei der Menarini AG in Zürich gegen fünf Agenturen um den Launchetat von Vascord durchgesetzt. Um das Blutdruck senkende Medikament in der Schweiz einzuführen und bei Ärzten und Apothekern als Therapieoption zu positionieren, haben die Werber eine integrierte Kampagne entwickelt. Passend zur Leitidee "Kraftvoll runter" inszenierten die Kreativen als Keyvisual einen imposanten Wal, der mit geradezu spürbarer Gewalt in das aufgewühlte Meer hinabtaucht.

Nebst den Teaser- und Launchanzeigen zeichnet die Agentur auch für das Logo- und Packungsdesign, die Besprechungsunterlagen für den Aussendienst sowie die Mailings und Give aways verantwortlich. Um den Besonderheiten des Schweizer Marktes gerecht zu werden, wurden alle Materialien auch in Französisch und Italienisch realisiert.

