

Neue Etats für Euro RSCG Life

>> In den letzten drei Monaten des abgelaufenen Jahres hat die Healthcare spezialisierte Agentur Euro RSCG Life (mit Standorten in Düsseldorf und München) fünf neue Etats gewonnen. Ganz aktuell konnte sich Euro RSCG Life bei Bayer-Schering durchsetzen. Hier konzipiert die Agentur zahlreiche neue Projekte im Bereich der Kontrastmittel (Gardovist, Vasovist, Applikationsservice). Auch das neue Schmerzpflaster „Versatis“ aus dem Hause Grünenthal steht auf der Neukundenliste. Dazu kommen Pre-launch-Maßnahmen für ein Präparat gegen Colitis ulcerosa aus dem Hause

Shire sowie die Kampagne der „Deutschen Mundgeruchshilfe“, initiiert vom Neu-Kunden Therabreath. Besonders erfreulich ist nach Ansicht des Geschäftsführers Achim Hollenberg der (Rück-) Gewinn von „Elidel“ aus dem Hause Novartis. Bereits vor drei Jahren betreute Euro RSCG Life diesen Etat, musste ihn dann aber

aus „Gründen der internationalen Network-Policy“ an DDB abgeben. Im Herbst 2007 konnte sich die Agentur diesen Etat wieder zurückholen. Die Kampagne für den Relaunch (siehe Abbildung) startet im Frühjahr dieses Jahres. <<

